



Przedsiębiorstwo WP

**SYSTEM
IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ**

SPIS TREŚCI:

1.	Przedmowa	3
2.	Budowa z logo	4
3.	Pole ochronne	5
4.	Budowa logo z hasłem	6
5.	Podział	7
6.	Kolorystyka	9
7.	Przykłady niewłaściwego sposobu użycia	11
8.	Typografia	12
9.	Stosowanie zdjęcia z logo	14
10.	Zdjęcia	15

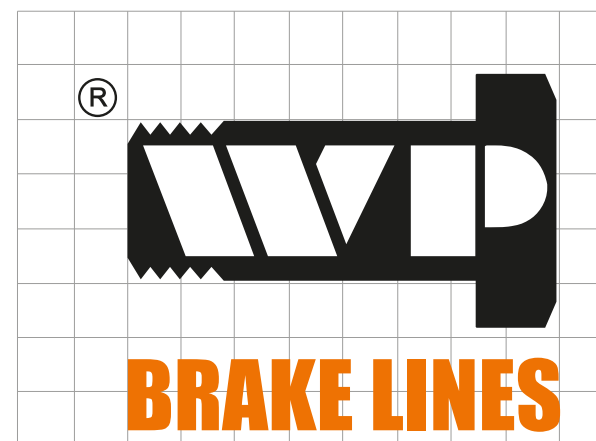
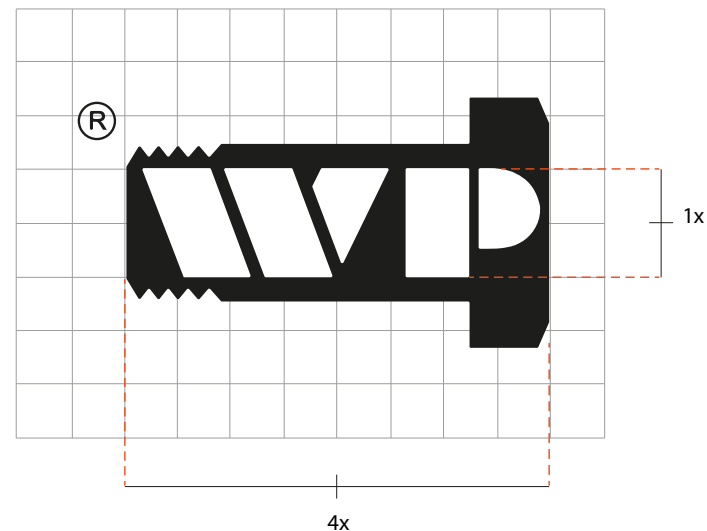
Przedsiębiorstwo „WP” od niemal 40 lat swojej historii jest producentem sztywnych przewodów hamulcowych. Dzięki temu doświadczeniu opracowaliśmy technologię i stworzyliśmy proces produkcyjny, który pozwala na wytwarzanie wysokiej jakości przewodów hamulcowych z odpowiednio dostosowanych rur miedzianych, miedziano-niklowych oraz stalowych w powłoce PVF. Dodatkowo w swojej ofercie posiadamy wiele drobnych elementów do układów hamulcowych, przewody elastyczne oraz narzędzia serwisowe. Stosowane przez nas surowce jak i gotowe produkty pochodzą od sprawdzonych dostawców, z którymi długoletnia, ścisła współpraca zaowocowała bardzo dobrą jakością.

Nasza oficjalna nazwa firmy to „Przedsiębiorstwo WP”. Nazwa powinna być zawsze pisana wielkimi literami i jest skrótem od „Witold Pniewski”.

Użycie logo:

- wszystkie oficjalne aplikacje, gdzie „WP” jest reprezentowane. Przykład: wizytówki, papier firmowy, prezentacje;
- materiały dla pracowników, przykład: karty wstępu, uniformy;
- elementy trwałe, przykład: samochody, budynki;
- gdy funkcjonuje jako marka, przykład: opakowania produktów.

Logo składa się z dwóch elementów: sygnetu i symbolu ochrony znaku towarowego (R). Sygnet nawiązuje do złączki przewodu hamulcowego. Pod sygnetem może być umieszczone hasło nawiązujące do specyfikacji firmy, np. „Przewody hamulcowe”, czy „Brake lines”.
Proporcje logo są stałe i nie mogą być modyfikowane w jakikolwiek sposób.



Minimalne pole ochronne odnosi się do przestrzeni wokół logo.

Logo musi być nanoszone z pliku źródłowego w wersji wektorowej. Nie powinno być skanowane ani przenoszone z tego lub innego dokumentu.

Minimalna wielkość znaku wyznacza najmniejszą szerokość, w jakiej może zostać użyty znak, aby była zachowana jego pełna czytelność.

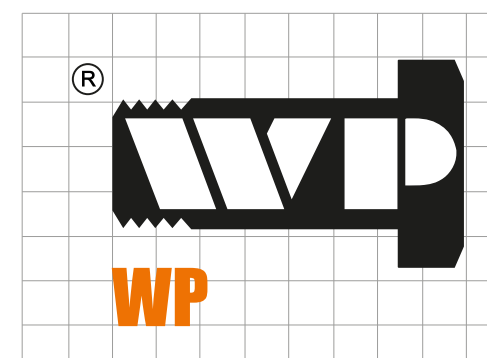
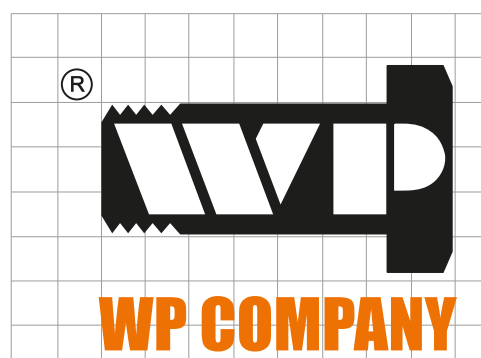
Dla samego godła jest to wysokość min. 7 mm.

Zaleca się jednak powiększyć cały znak do rozmiaru umożliwiającego swobodną czytelność.



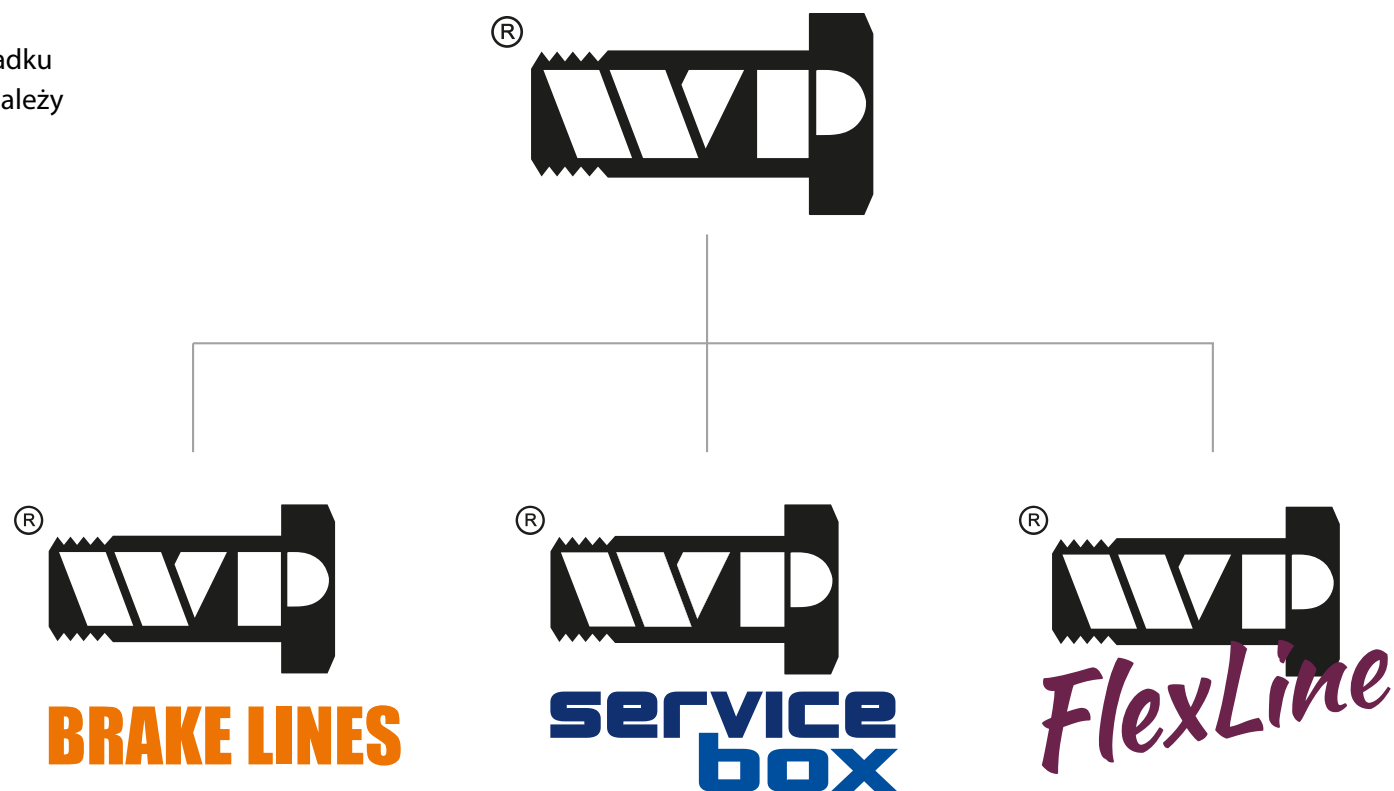
Hasło logo stanowi dodatkowy element i jest zmiennne, np. „Przewody hamulcowe”, „BRAKE LINES”, czy „WP COMPANY”. Liternictwo powinno być umieszczane zawsze pod logo z zastosowaniem fontu „Impact”. Istotne jest wyrównanie tekstu do lewej krawędzi znaku, niezależnie od jego długości. Hasło może być stosowane w trzech kolorach: białym, czarnym i pomarańczowym.

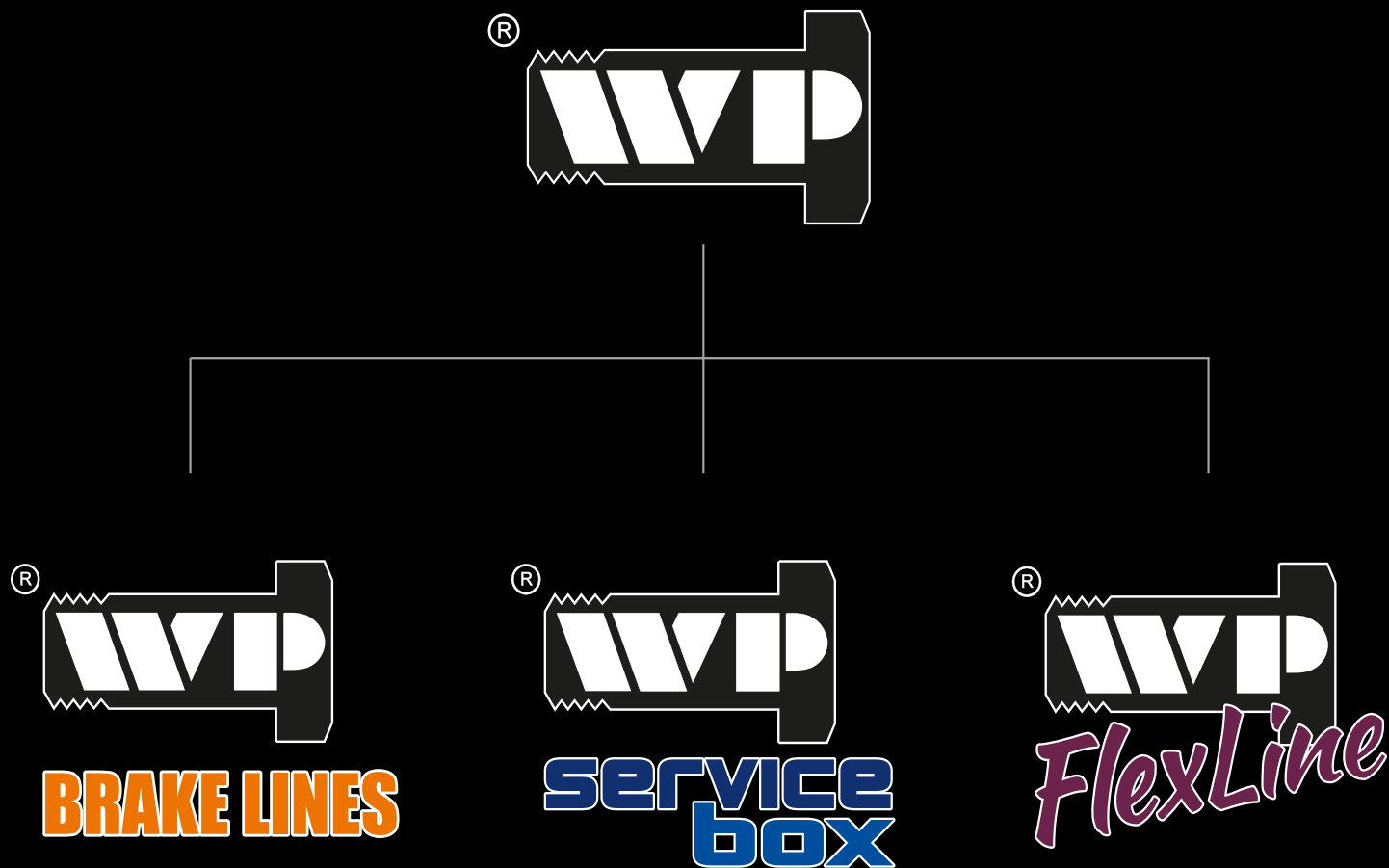
Wielkość hasła musi umożliwiać swobodną czytelność. W przypadku długiego hasła, tj. „Polskie przewody hamulcowe”, przenosimy jego część do kolejnego wersu.



Podział dotyczy grup produktowych. Pod względem graficznym stanowi wyjątek i traktowany jest odrębnie od reszty księgi znaku.

Hasła wychodzą poza określoną siatkę logo i mają przypisane różne trzy fonty. W przypadku użycia logo hasłami na czarnym tle (str. 8), należy stosować biały obrys.





Ta strona przedstawia przegląd wykorzystania kolorów na wszystkich poziomach naszej działalności.



CMYK: 0, 65, 100, 0
RGB: 255, 89, 0
PANTONE: 152 C
HEX: ee7302
RAL: 2011



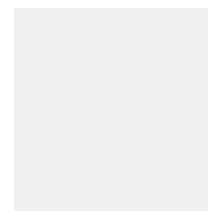
CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0
PANTONE: Process Black
HEX: 000000
RAL: 9005



CMYK: 0, 0, 0, 70
RGB: 77, 77, 77
PANTONE: Cool Gray 11 C
HEX: 4d4d4d
RAL: 7043



CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
PANTONE: White
HEX: FFFFFFFF
RAL: 9016



CMYK: 0, 0, 1, 15
RGB: 217, 217, 214
PANTONE: Cool Gray 1
HEX: d9d9d6
RAL: 9002



CMYK: 67, 49, 0, 60
RGB: 34, 53, 103
PANTONE: 534 C
HEX: 223567
RAL: 5022



CMYK: 0, 69, 10, 58
RGB: 106, 33, 95
PANTONE: 229 C
HEX: 6a215f
RAL: 4006

1. Podstawowa wersja logo (bez obramowania).
Stosowana na tle innym niż czarne lub grafitowe.

2. Wersja logo bez tła stosowana jest w przypadku
oznakowań, np. samochodu, oraz jako znak wodny
na jasnym lub neutralnym tle.

3. Wersja logo bez tła stosowana jest w przypadku
oznakowań, np. samochodu, oraz jako znak wodny
na ciemnym tle.

4. W przypadku czarnego tła używamy logo
z białym obramowaniem i białym znakiem R.

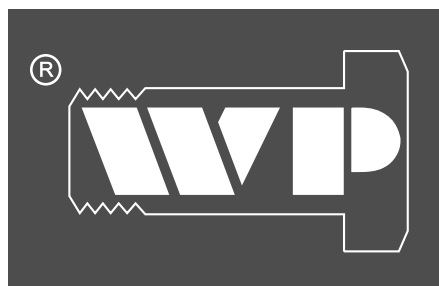
1.



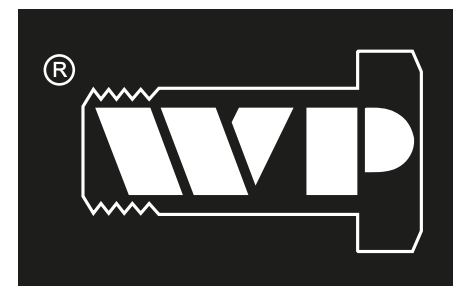
2.



3.



4.



Przykłady ilustrują, w jaki sposób logo nie może być przekształcane. Znak może być wykorzystywany w jedynych możliwych proporcjach. Lista najczęstszych błędów:

1. Nie wolno zmieniać kolorystyki, nawet w oparciu o kolorystykę określoną w księdze znaku.

2. Proporcje nie mogą być zmieniane. Zabrania się rozciągania lub zwężania logo.

3. Niedozwolona jest zmiana koloru obramowania i innych elementów.

4. Logo musi być umieszczane w poziomie. Nie może zmieniać kąta nachylenia.

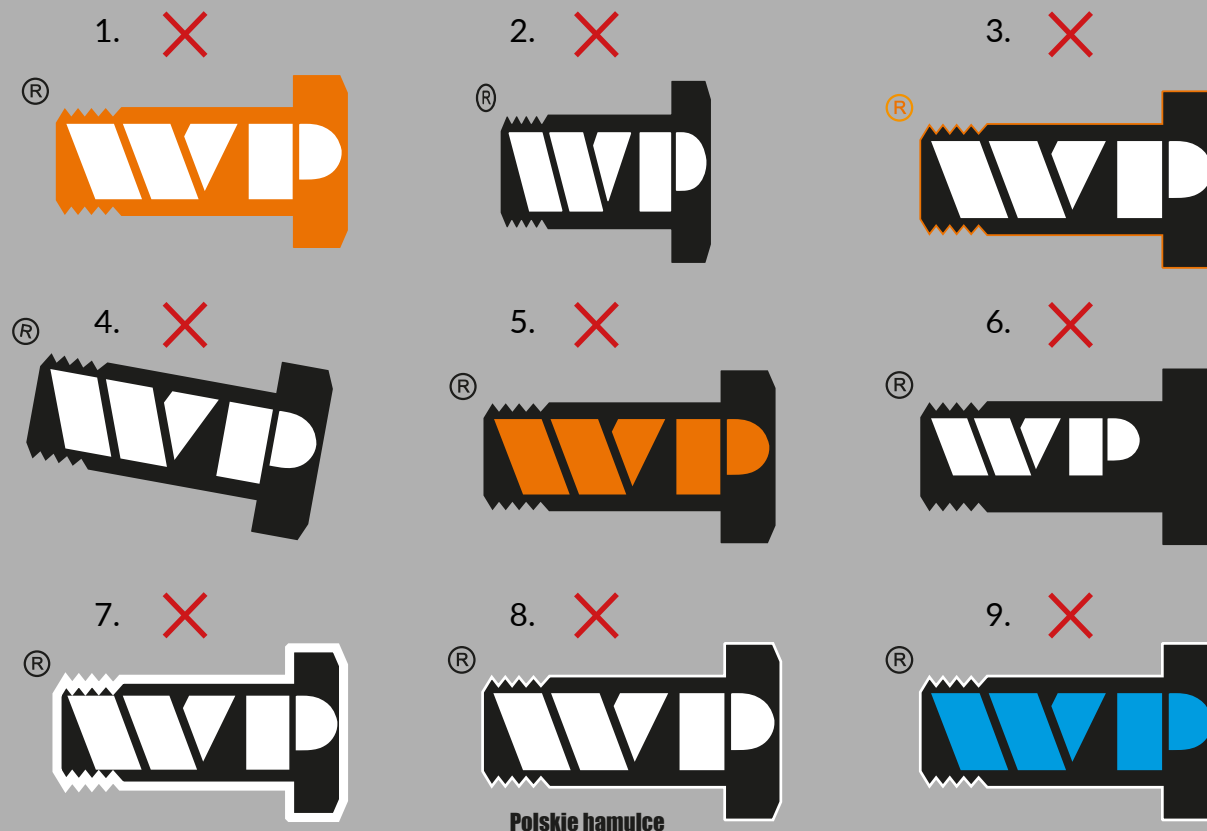
5. Zabroniona jest zmiana kolorystyczna znaku „WP”.

6. Nie wolno przekształcać lub przesuwając poszczególnych elementów logo.

7. Nie wolno zmieniać szerokości obramowania znaku.

8. Claim musi być wyrównany. Zabronione jest dowolne przesuwanie go lub stosowanie zbyt małego fontu, uniemożliwiającego czytelność hasła.

9. Nie wolno wprowadzać nowego koloru do jakiegokolwiek elementu logo/hasła.



Typografia jest ściśle określona i powinna być stosowana według określonych zasad. Dzięki nim wygląd materiałów będzie spójny.

Połączenie fontów „Impact”/„Montserrat” i „Lato”/„Myriad Pro” to nowoczesne rozwiązanie.

Tytuły powinny być pogrubione.

Minimalny rozmiar fontów to 6 pkt.

Sugerowane jest stosowanie czarnego fontu na białym tle lub fontu białego na tle czarnym.

W tym przypadku można zastosować kolor pomarańczowy do fontu „Impact”/„Montserrat Bold”.

Tytuły
i podtytuły

Impact

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tytuły

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tytuły
i podtytuły

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tekst regularny

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tytuły
i podtytuły

Myriad Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Podtytuły

Myriad Pro Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tekst regularny

Myriad Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Logo umieszczane na grafice lub zdjęciu musi zachować swoją czytelność.

W zależności od tła, stosujemy odpowiedni wariant kolorystyczny, zachowując przy tym pole ochronne. Jeśli logo samo w sobie nie jest czytelne na danym obrazku, zalecane jest umieszczenie go na prostokącie o jednolitym kolorze (zgodnym z księgą znaku).



Poniżej znajdują się przykłady zdjęć produktów „WP”. Zalecane jest używanie zdjęć w podobnej estetyce.



DANE KONTAKTOWE:

wp@wpcompany.pl

+48 22 758-66-29

www.wpcompany.pl